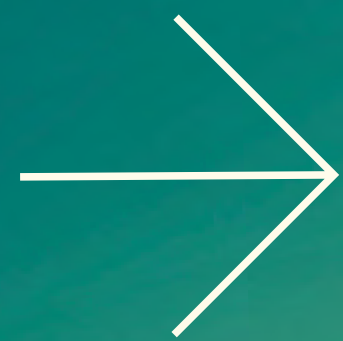


GREENWALK

AWARDS V EDITION



De camino a la moda sostenible



La nueva edición del
concurso para los jóvenes
talentos del diseño de moda.

Powered by:
nhood

1	QUÉ ES GREENWALK AWARDS	3
2	EDICIONES ANTERIORES	5
3	SOSTENIBILIDAD	11
4	MECÁNICA Y PARTICIPACIÓN	14
5	PREMIO	15
6	TIMING Y FASES	16
7	CONTACTO	18

¿Qué es Greenwalk Awards?

Una apuesta por la moda que nos merecemos.

Una oportunidad para jóvenes talentos con ganas de revolucionar este mundo.

Un desfile con enfoque *ecofriendly*.

Un camino de ida sin vuelta hacia la moda sostenible.



¿En qué consiste?

Greenwalk Awards es un certamen que **busca impulsar tanto la moda ética como el talento de los jóvenes diseñadores** que conformarán el paradigma de la moda en los próximos años.

Esta quinta edición, que se celebrará en **Madrid y Vigo**, tiene como premisa que en los desfiles de moda sostenible **se ponga en valor la investigación, el desarrollo, la experimentación textil y la confección** de los diseños con nuevas técnicas respetuosas con el medioambiente.

Las propuestas serán evaluadas por un jurado experto para deliberar qué diseño logra alzarse con el primer premio en cada ciudad.



DISEÑO DE PAOLA BARRETO (EX PARTICIPANTE GWA Y DISEÑADORA INVITADA VIGO 2025)



En ediciones anteriores...

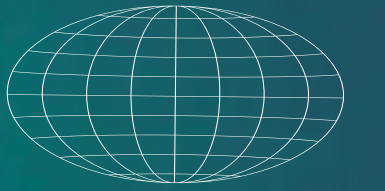
En años anteriores hemos vivido verdaderos encuentros entre apasionados de la moda, y las dos últimas ediciones más aún gracias a la expansión del certamen que **se ha celebrado en varias ciudades de España (Madrid, Barcelona, Logroño, Vigo y Alicante).**

Se han subido un total de **95 diseños** a la pasarela de Greenwalk Awards de **60 universidades** diferentes que durante cuatro años consecutivos le han puesto al jurado muy difícil tomar la gran decisión.



GWAVGO

GWAMAD



Ubicaciones

Por tercer año consecutivo, celebramos el certamen en varias ciudades de España: tras el éxito de la cuarta edición, **repetimos en Vigo** y además, con muchas ganas, **volvemos a Madrid** para seguir descubriendo el talento que sabemos que brilla en las escuelas de moda de todo el país.

¿Eres tú uno de ellos? Elige ciudad y participa.



**Los participantes podrán inscribirse desde todo el país, pero desfilarán en una de estas dos ciudades en caso de ser finalistas.*

Conoce al jurado de las anteriores ediciones

El jurado de Greenwalk Awards es dinámico y va cambiando cada año. Hasta ahora hemos contado con personalidades muy diferentes dentro del mundo de la moda: diseñadoras, periodistas especializados, coleccionistas de moda, estilistas, modelos...

En la figura de madrina y padrino contamos con personalidades tan importantes como **Carmen Lomana, Alejandro Palomo, Vanesa Romero, Paloma Lago, Juan Betancourt o Cristina Rodríguez** y, además, hemos contado con el privilegio de tener a presentadoras de la talla de **Raquel Sánchez Silva, Nuria Marín o Luján Argüelles**.

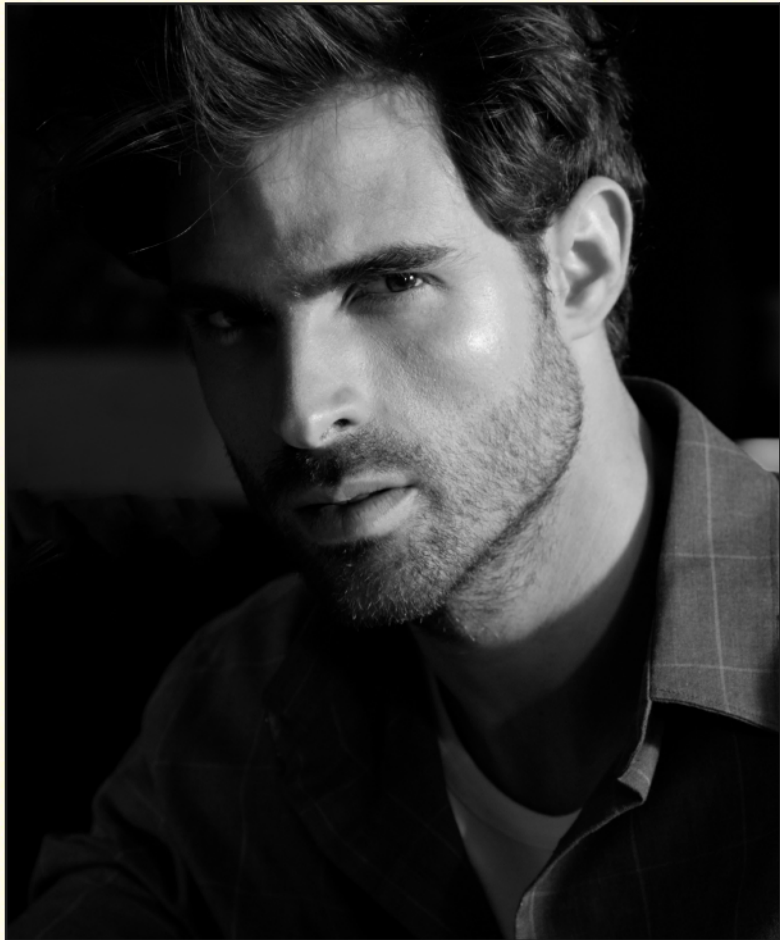


Más sobre ellos

Haz clic en los nombres para acceder a los perfiles de redes sociales de los jurados y conocer más sobre ellos.



Carmen Lomana



Juan Betancourt



Cristina Rodríguez



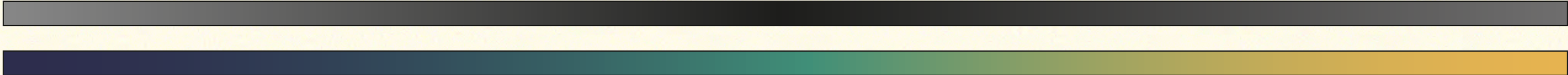
Paloma Lago



Vanesa Romero



Alejandro Palomo





Claudia López de Aragón
Escalabilidad



Bea Mares
Técnica



Alejandro Merino
Investigación y desarrollo



Adri Rivera
Trazabilidad



Keyla Cabral
Técnica y concepto

Conoce a algunos de los ganadores

En las anteriores ediciones, los diseños ganadores han sido premiados por el **conjunto entre la idea, la confección, la elección de materiales y, sobre todo, las técnicas empleadas** (y desarrolladas específicamente) para hacerlo.

Repercusión

En todas las ediciones, varios medios de todas las índoles (televisión, radio, prensa online y print...) se han enamorado de nuestros eventos. ¡Tanto ellos como el público! Que año tras año ha batido récords de asistencia tanto online como presencial.

+ 130
Apariciones
en prensa

FASHION
NETWORK

NEO2

THE LUXONOMIST

INFO
LUJO

asm

HOY MAGAZINE
Revista de moda, cine y lifestyle

FASHIONUNITED

EL MUNDO

EL PAIS

LA RAZÓN

LECTURAS

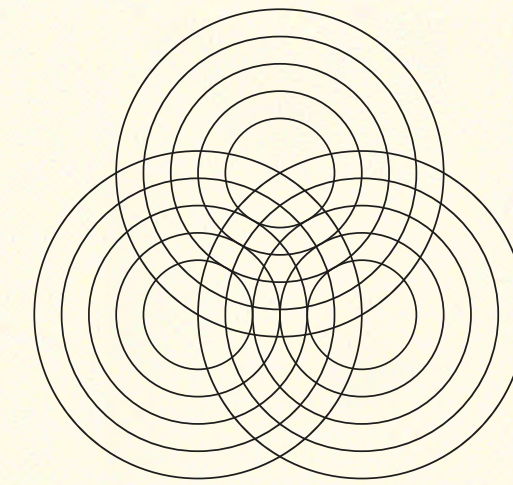
THE FASHION
ROUTE

LA VANGUARDIA

CLARA

TM_{by} theomoda

Sostenibilidad



¿CÓMO EVALUAMOS LA SOSTENIBILIDAD?

Todas las propuestas **tendrán que tener un enfoque sostenible en su planteamiento y desarrollo:** tanto desde el tipo de producción, como los materiales o las técnicas utilizadas.

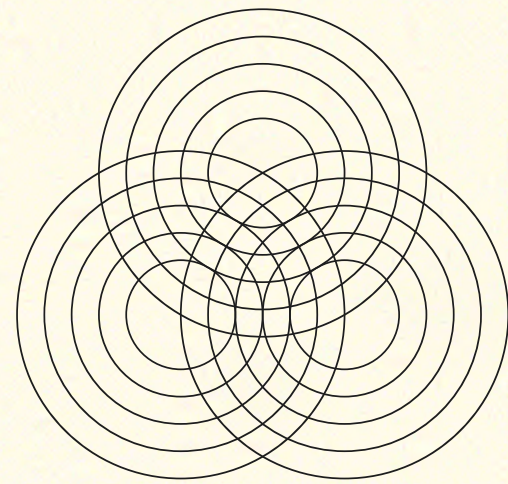
En Greenwalk Awards, entendemos la sostenibilidad como el motor de la transformación en la industria de la moda. Por ello, las propuestas deberán ir más allá de la elección de materiales sostenibles, apostando por el **desarrollo de nuevos procesos, metodologías y soluciones innovadoras** que redefinan el impacto ambiental del diseño y la producción textil.



DISEÑO DE PAOLA BARRETO (PREMIO DEL PÚBLICO GWA MADRID 2024)

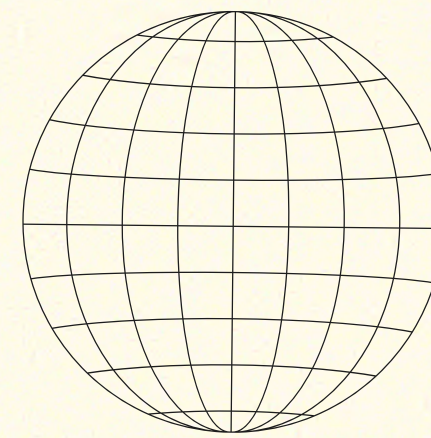
Sostenibilidad

Se evaluarán con especial atención las propuestas que incorporen...



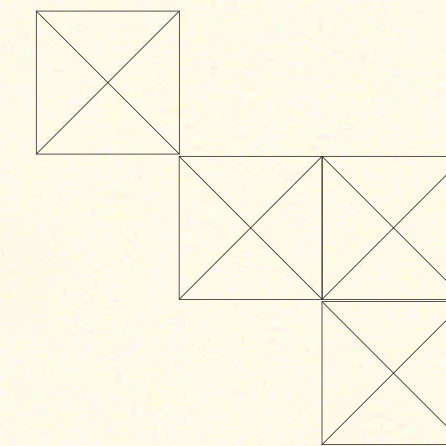
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)

Aplicación de tecnologías avanzadas, biomateriales, textiles regenerativos, procesos de fabricación innovadores que reduzcan el impacto ecológico...



OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

Minimizar residuos, circularidad en los materiales, diseño modular, técnicas de producción que disminuyan el consumo energético y de agua...



INNOVACIÓN EN TÉCNICAS DE CONFECCIÓN

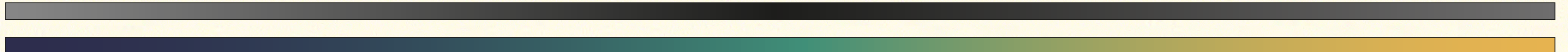
Exploración de nuevos métodos de ensamblaje, tintura sin agua, impresión 3D con materiales biodegradables, técnicas que amplíen la longevidad y reciclabilidad de las prendas...

Este certamen no solo busca premiar el talento creativo, sino impulsar un nuevo paradigma de la moda donde la sostenibilidad no es una tendencia, sino una revolución impulsada por el conocimiento, la innovación y el diseño del futuro responsable.



Mecánica y participación

- 1** Para participar es imprescindible rellenar y cumplimentar el formulario de inscripción web en www.greenwalkawards.com.
 - 2** Los participantes tendrán hasta el 22 de junio para presentar una propuesta creativa de la prenda a confeccionar.
 - 3** Un jurado de expertos seleccionará los diseños que pasarán a la siguiente fase.
 - 4** Los finalistas dispondrán de dos meses para confeccionar la prenda que presenten al certamen.
 - 5** El día del desfile, el diseñador/a vestirá a un/a modelo en una pasarela comprometida con la sostenibilidad.
-





Premios

Tras el éxito de las anteriores ediciones, el diseñador o diseñadora que consiga el primer premio del jurado en cada ciudad obtendrá un **curso en la escuela Central Saint Martins (Londres)**, con los gastos de vuelo y alojamiento cubiertos.

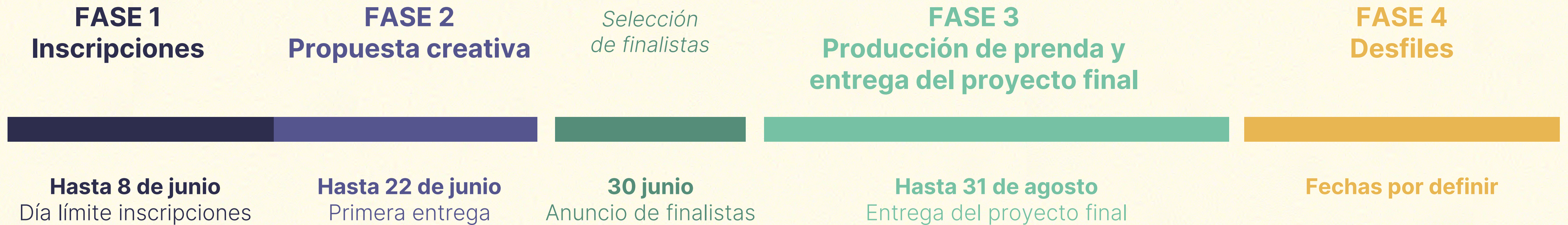
También en las últimas ediciones incluimos el **premio del público**, donde el voto popular decide cuál es su propuesta favorita y el ganador consigue un premio en metálico.

Además, participar en esta experiencia brinda una valiosa **oportunidad de obtener reconocimiento y visibilidad mediática** para impulsar tu carrera: te permitirá conectar con profesionales del sector, crear redes de contacto, posicionarte como un talento emergente en tu ámbito y abrirte las puertas hacia nuevas posibilidades en tu futuro profesional.



**El curso, el vuelo y el alojamiento podrán ser variables y se definirán una vez se hayan designado los ganadores/as.*

Timing



FASE 1: Inscripciones

Hasta el 8 de junio (incluido)

Las personas interesadas deberán cumplimentar debidamente el formulario de inscripción en la web para constar como inscritos en el concurso.

FASE 2: Propuesta creativa

Hasta el 22 de junio (incluido)

Las personas inscritas desarrollarán su propuesta y enviarán el **primer entregable*** incluyendo: biografía del diseñador + foto del diseñador + explicación creativa del look/concepto + inspiración + moodboard + boceto de figurín + enfoque sostenible.

Selección de finalistas

Del 23 al 29 de junio (ambos incluidos)

30 de junio: comunicación de finalistas

Selección de los proyectos finalistas por parte del jurado de Greenwalk Awards.

**Para especificaciones técnicas e información más detallada sobre los entregables, consultar el anexo.*

***El video del proceso será opcional pero recomendable.*

Todas las entregas se harán vía e-mail a: info@greenwalkawards.com

FASE 3: Producción y entrega final

Del 1 de julio al 31 de agosto (incluido)

Los finalistas deberán **confeccionar su propuesta** de look completo y realizar la **entrega final del proyecto*** (propuesta creativa (*Entrega 01*) + diseño final del figurín + ficha técnica + referencias de maquillaje y peluquería + lookbook fotográfico + canción para el desfile + fashion film + video del proceso**).

Cualquier modificación respecto a la primera entrega debe ser actualizado en esta última entrega, que será la que se tendrá en cuenta en la valoración final del jurado.

FASE 4: Desfiles

Fechas por determinar (octubre-noviembre)

Presentación física del look completo en la pasarela. Se desarrollará un evento en el que se presentará al jurado y asistentes los diferentes proyectos. Tras su deliberación, el jurado comunicará cuál es el proyecto ganador.

Los finalistas realizarán una prueba de vestuario (fitting) con los modelos previa al desfile en ese mismo día.

SI NECESITAS MÁS INFORMACIÓN
NO DUDES EN CONTACTARNOS.



Contacto

+34 722 84 35 86
info@greenwalkawards.com

Entregables

info@greenwalkawards.com



Nhood es un operador inmobiliario dedicado a la regeneración urbana y la gestión de activos inmobiliarios de usos mixtos, con un enfoque en el impacto positivo social, ambiental y económico.

Inscripciones:



Síguenos:

📷 🎵 📺 @greenwalkawards

GREENWALK
AWARDS V EDITION